

REGRAS PARA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS DE COMUNICAÇÃO E *POSTER*

Este documento pretende definir as regras de apresentação e a formatação das propostas de comunicação e *poster* a apresentar às XIII Jornadas APDIS.

O título deve ser o mais preciso possível, evidenciando claramente o assunto e não deve conter abreviaturas.

O autor correspondente deve criar o seu perfil na plataforma e adicionar, no formulário do sistema, todos os autores do trabalho, respetivos endereços eletrónicos e afiliações institucionais.

O texto da proposta de comunicação ou *poster* não deve incluir, em momento algum, a identificação dos autores, de modo a garantir uma revisão imparcial e anónima.

Proposta de comunicação

As propostas de comunicação podem contemplar investigação original, estudos de revisão e de caso, ensaios, relatos de experiências e relatórios de projetos.

A estrutura das propostas deve obedecer, sempre que possível, às secções: Introdução, Objetivos, Método, Resultados, Discussão e Conclusões.

As propostas de comunicação deverão ser limitadas a um máximo de 500 palavras.

Proposta de *poster*

As propostas de *poster* podem contemplar experiências de trabalho e projetos, em curso ou recentemente concluídos, mas também outras vertentes de trabalho em bibliotecas da saúde que possam beneficiar da exposição pública.

As propostas de *poster* deverão ser limitadas a um máximo de 500 palavras.

Palavras-chave

Podem ser apresentadas entre 3 e 6 palavras-chave, separadas por “;” (ponto e vírgula).

Referências bibliográficas

Os autores devem apresentar entre 3 e 5 referências bibliográficas e usar a norma de Vancouver (*Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals*) – <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK7256/>

Nota: Não serão consideradas as propostas que não preenchem estes requisitos.